

Joby apresenta o Tripé que vai trazer outro sentido às suas gravações

Lisboa, 26 de Setembro de 2018 - A Joby e a Comercialfoto, representante exclusivo da Joby em Portugal, estão presentes na Photokina 2018 para apresentar as mais recentes novidades da marca, o GorillaPod™ Video Pro, um tripé que vai mudar a forma como capta imagens com o GorillaPod.

O novo GorillaPod™ Video Pro terá duas versões: a primeira versão é o GorillaPod 3K Video Pro e a segunda é o 5K Video Pro. Ambos os modelos têm uma cabeça rotativa que permite uma gravação fluída e continua. Este é um tripé flexível premium em que a sua cabeça é perfeita para gravações com câmaras CSC (Compact System Cameras).

Adicionalmente a ter uma cabeça de tripé única, é possível anexar braços extra ao tripé para colocar mais equipamentos. Num só tripé é possível colocar uma câmara, microfone e flash ou iluminador. A partir da cabeça vai poder colocar extensões de controlo remoto para direcionar a câmara.

O novo GorillaPod™ Video Pro é a combinação perfeita de três géneros de vlogging: agarrar com a mão, agarrá-lo ou fixá-lo em qualquer parte, ou usar como um tripé convencional.

Os novos tripés estarão disponíveis em Portugal a partir do final de Outubro. A cabeça e a placa QR estarão disponíveis a partir de janeiro de 2019 e serão vendidos individualmente.

- FIM -

Sobre a Comercialfoto

A Comercialfoto é uma empresa portuguesa, que desde 1997 se dedica à importação e distribuição de equipamentos fotográficos, multimédia e electrónica de consumo que permitam a tomada de imagem e som.

A missão da Comercialfoto é disponibilizar o melhor serviço, o maior valor e o acesso facilitado a um portfolio alargado de produtos de grande qualidade.

Contactos de Media

Tábua Digital

Fernando Batista

Fernando.batista@tabuadigital.com

+351 913 874 133